



Lehdistötiedote 11.2.2009  
Julkaisuvapaa heti

LaatuKeskus Excellence Finland toteutti laajan tutkimuksen  
**Verkostojen laadun kehittämistoiminta Suomessa**

## Hankintaprosessit organisaatioiden heikoin lenkki

Tämän päivän yhteiskunnassa suuri osa yrityksistä toimii verkostoissa: alihankkijana, päämiehenä, osatoimittajana tai palvelun tuottajana. Siksi **verkostojen laatu** ratkaisee niissä toimivien **yritysten toiminnan ja lopputuloksen laadun**.

LaatuKeskus toteutti Internet-kyselyn marraskuussa 2008. Kohderyhmänä olivat organisaatioiden päättäjät ja asiantuntijat. Kyselyyn vastasi runsaat 3 400 henkilöä ja vastaajia oli 29 eri toimialalta. Vastausprosentti oli noin 11 %.

Tutkimuksesta kävi ilmi, että yleisesti organisaatioissa asiakassuhteiden hallinta, yhteiskunnallinen vastuu ja markkinoiden hallinta ovat toiminnan vahvimmat osa-alueet. Heikoin osa-alue on **toimittaja- ja alihankintasuhteet**.

Toimittaja- ja alihankintasuhteissa eniten kehitettävää löytyi hankintaprosesseista sekä yhteistyön kannustimista, joilla hankintoja voitaisiin ohjata kaikkia osapuolia palkitsevaan suuntaan.

- Kaiken kaikkiaan yhteiskunnalliseen keskusteluun nousseesta luovuudesta ja innovatiivisuudesta näyttäisi yleisemminkin löytyvän kehittämispotentiaalia, sanoo LaatuKeskuksen kehitysjohtaja **Margit Lindholm**.

Vaikka joitain eroja löytyi esim. organisaation koon, toimialan ja vastaajaryhmän mukaan, olivat eri vastaajaryhmien ajatukset toimintansa laadusta erittäin samansuuntaisia. Tutkimuksen yleinen **johtopäätös** on, että kilpailukykyä parantamiseksi organisaatioilla on eniten kehityspotentiaalia **verkostosuhteidensa kehittämisessä**. Seuraavaksi eniten kehitettävää löytyy henkilöstöjohtamisen käytännöistä ja viestinnästä.

- Tutkimus osoitti erityisesti sen, että vaikka organisaatiot toimivat verkostoissa ja yhä suurempi osa organisaatioiden liikevaihdosta tulee ulkopuolisista hankinnoista, silti tähän osa-alueeseen **ei fokusoida tarpeeksi**. Verkostoissa toimimisen asettamat uudet haasteet olisi otettava tosissaan. Alihankinta- ja toimittajasuhteiden hallinta vaatii hyvää johtamista, joten sen tärkeyttä ja asemaa organisaatiossa tulisi korostaa, kiteyttää Lindholm.

Tutkimuksen ohjausryhmässä olivat edustettuina Elinkeinoelämän keskusliitto, Rakennusteollisuus ry, Sitra, Suomen Laatu yhdistys ry (tutkimuksen toteuttaja), Suomen Yrittäjät ry, Teknologiateollisuus ry, Työ- ja elinkeinoministeriö (tutkimuksen tilaaja), Valtiovarainministeriö.

[Tutkimustulokset on raportoitu pdf-esityksenä LaatuKeskuksen verkkosivuilla, klikkaa tätä linkkiä](#)

## **Lisätietoja antaa**

Laatukeskus Excellence Finland  
Margit Lindholm, kehitysjohtaja, KTM  
puh. 0207 791 477 tai 0400 896226  
margit.lindholm@laatukeskus.fi

### ***Laatukeskus Excellence Finland***

*Laatukeskuksen missio on suomalaisten organisaatioiden kestävä kilpailukyvyn kehittäminen ja visiona menestyvä Suomi. Laatukeskus toteuttaa missiotaan tuottamalla ja jakamalla ajankohtaista tietoa johtamisen, toiminnan, tuotteiden ja palvelujen laadun parantamisen menetelmistä.*

*Laatukeskus järjestää laadun ja kehittämisen alueelta vuosittain yli sata kurssia, useita pitkiä valmennuksia ja seminaareja sekä tarjoaa yksilöllistä konsultointitukea kehittämisprojektien suunnitteluun, läpiviemiseen ja seurantaan.*

*Vuosittain organisoitavien Suomen laatupalkinto- ja Vuoden laatuinnovaatio -kilpailujen avulla Laatukeskus nostaa esiin esikuvallisia käytäntöjä ja tarjoaa yrityksille ja julkisyhteisöille tilaisuuden mittauttaa toimintansa ja tulostensa taso luotettavasti ja kattavasti.*

*Laatukeskuksen perustana on voittoa tavoittelematon Suomen Laatuyhdistys ry, jolla on aktiivisesti toimintansa piirissä yli 25 000 kehittämisestä ja laadusta vastaavaa ammattilaista. Jäsenenä on yksityishenkilöitä, yrityksiä ja julkisen sektorin organisaatioita.*